

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ - СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №137**

*620904, г. Екатеринбург, п. Шабровский, ул. Ленина, 45, тел. (факс): 8(343) 370-98-37,
e-mail: soch137@eduekb.ru*

РАССМОТРЕНА
на заседании педагогического
совета МАОУ - СОШ № 137
Протокол № 1 от 28.08.25

УТВЕРЖДЕНА
приказом директора
МАОУ - СОШ № 137
от 01.09.2025г. № 185

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по курсу внеурочной деятельности

ОСНОВЫ АГРОБИЗНЕСА

ОСНОВНОГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ к ООП ООО

Направление:
общеинтеллектуальное

Возраст обучающихся: 14-16 лет

Срок реализации: 1год (34 ч)

Пояснительная записка

Программа внеурочной деятельности «Основы агробизнеса» имеет социально-педагогическую направленность. Данная программа позволит учащимся разобраться в мире профессий, наиболее востребованных в регионе, освоить азы предпрофессиональной подготовки, узнать основы бизнес-планирования и особенности предприятия в сфере АПК.

Программа направлена на:

- Формирование и развитие интеллектуальных и творческих способностей учащихся;
- Развитие и поддержку детей, проявивших интерес к экономическим профессиям;
- Умению работать в команде;
- Развитие креативного мышления;

Новизна программы обусловлена новым подходом к изучению основ профессиональной деятельности, экономических профессий связанных с агропромышленным комплексом, внедрению новых профориентационных технологий в образовательный процесс.

Данная программа в настоящее время очень актуальна, поскольку школьный курс не располагает возможностями использовать новые педагогические технологии в рамках профориентационной работы, а также осознанному профессиональному выбору.

Особенности программы:

Данная программа внеурочной деятельности рассматривает широкий спектр вопросов, связанных с сельским хозяйством, особенностями ведения агробизнеса в условиях Свердловской области, анализ рынка сельскохозяйственной продукции и т.д.

Программа состоит из множества интересных и актуальных тем, которые могут варьироваться в зависимости от возможностей, желаний и заинтересованности каждого ребенка.

Программа предлагает изменение содержания, организационно-педагогических основ и методов обучения, апробировать новые педагогические технологии и имеет следующие специфические особенности.

Педагогическая целесообразность:

Данная программа внеурочной деятельности педагогически целесообразна так как интеграция экономики, агробизнеса, основ сельского хозяйства в единый междисциплинарный блок даёт наибольший эффект, способствующий самореализации и профессиональному самоопределению каждого участника образовательного процесса. По данной программе может обучаться каждый учащийся, заинтересованный в осознанном

профессиональном выборе независимо от особенностей физического и психического развития по индивидуально выстроенной траектории.

Организационные условия реализации программы:

Объем и срок освоения программы – программа рассчитана два года обучения с общим количеством учебных часов – 68ч.

Программа адресована учащимся 14-16 лет. Данный возраст подразумевает осознанный выбор жизненных приоритетов, позволяет тщательно изучить выбранные предметы и наметить перспективу дальнейшей профессиональной деятельности. Имеющиеся знания, умения и навыки дают учащемуся возможность проявлять и реализовывать личные потребности в проектно-исследовательской деятельности через построение индивидуального образовательного маршрута.

Форма организации деятельности учащихся на занятии – фронтальная работа по подгруппам, групповая, индивидуальная.

Форма обучения – очная с элементами дистанционного обучения и предусматривает проведение аудиторных занятий, самостоятельной (внеаудиторной) работы и консультаций.

Цель и задачи программы

Цели программы - углубленное изучение основ агробизнеса и профессий экономического профиля, наиболее востребованных в Свердловской области.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

Обучающие:

- сформировать у учащихся представление о агробизнесе;
- обучить умению бизнес – планированию;
- научить навыкам работы в сфере малого большого бизнеса, связанного с АПК.

Развивающие

- развить у учащихся умение коллективной и творческой деятельности;
- развить навыки публичного выступления;
- планировать и реализовывать проекты различной направленности.

Воспитательные:

- привить навыки разработки Стартапов;
- сформировать системы предпринимательских знаний и умений и применять для решения учебно – познавательных и практических задач.

Разработанная программа познакомит детей с основными и главными частями предпринимательства, создание малого и большого бизнеса, развитие всемирной экономики, создание денег, семейный бюджет, бюджет государства.

Содержание программы

Введение. Инструктаж по технике безопасности. Вводное тестирование.

Теоретические основы агробизнеса.

Цель: изучение понятий «бизнес», «предпринимательство» и «коммерция». Понятия: бизнес, предпринимательство, коммерция, бизнесмен, предприниматель-коммерсант.

Практика: деловая игра «Эпохи и страны. Великий торговый путь».

Особенности агробизнеса.

Цель: изучение особенностей, законов и закономерностей ведения агробизнеса.

Понятия: агробизнес, производство, агрокультуры. Практика: творческая работа «Идеи, изменяющие мир».

Агробизнес в условиях глобальной экономики.

Цель: дать характеристику понятию агробизнес, рассмотреть тренды и особенности развития агробизнеса в мировой экономике, проанализировать опыт передовых стран в сфере развития сельского хозяйства. Понятия: агробизнес, экономика, сельское хозяйство. Практика: изучение архитектуры агропроизводств и специфику ведущих стран мира.

Природно-ресурсный потенциал сельскохозяйственного производства Свердловской области.

Цель: рассмотреть природно-климатические особенности Свердловской области, проанализировать их изменения за последние 20 лет, выделить точки роста и проблемные зоны. Понятия: почвенные и агроклиматические ресурсы. Водные ресурсы. Биологические ресурсы. Природоемкость, ресурсоемкость, экологоемкость производства.

Экономика Свердловской области. Региональные аспекты.

Цель: рассмотреть особенности экономики Свердловской области, проанализировать ее изменения за последние 20 лет, выделить точки роста и проблемные зоны.

Понятия: экономика Свердловской области, агропромышленный комплекс, природно-климатические условия и их влияние на развитие сельского хозяйства.

Практика: экономическая игра «Бренды Свердловской области».

Предприниматель. Основы предпринимательской деятельности.

Цель: дать учащимся представление о сущности предпринимательской деятельности, ее организационных формах; способствовать развитию экономического мышления учащихся и формированию их экономической культуры; активизировать учащихся в допрофессиональной подготовке к предпринимательской деятельности. Понятия: предприниматель, предпринимательство, предпринимательская способность, мотивы и признаки предпринимательской деятельности. Практика: выполнение тестовых заданий на тему «Предпринимательские способности».

Деловые и социальные черты предпринимателя.

Цель: выявление деловых и социальных качеств, необходимых предпринимателю, их роль в организации собственного дела. Понятия: качества предпринимателя, этика предпринимателя, признаки предприимчивости. Практика: проектная работа «Предпринимательство и благотворительность».

Роль малого предпринимательства в сельском хозяйстве.

Цель: рассмотрение роли малого предпринимательства в сельском хозяйстве. Понятия: малое предпринимательство в АПК, малый бизнес в АПК, импортозамещение в АПК, малые формы предпринимательства в АПК, крестьянские (фермерские) хозяйства, экономико-правовой анализ малого бизнеса в АПК. Практика: мозговой штурм «Большие возможности малого предпринимательства».

Профессии агрокомплекса.

Цель: познакомить с актуальными профессиями, востребованными в агропромышленном комплексе Свердловской области и перспективами карьерного роста в различных сферах агробизнеса. Понятия: профессия, карьерный рост, самореализация, квалификация. Практика: встреча с представителями различных профессий в сфере АПК.

Цифровые технологии в сельском хозяйстве.

Цель: познакомить с цифровыми технологиями, используемые предприятиями в рамках работы АПК, рассмотреть возможности применения робототехники и искусственного интеллекта в работе предприятий. Понятия: цифровизация, робототехника, искусственный интеллект, датчики, большие данные. Практика: разработка приложения для предприятий АПК.

Основные формы малого бизнеса в сельской местности.

Цель: ознакомить учащихся с основными формами малого бизнеса в сельской местности; – разъяснить государственную политику поддержки малых форм хозяйствования. Понятия: отрасль сельского хозяйства, формы бизнеса, государственная и региональная программы помощи агропромышленному комплексу в Свердловской области. Практика: составление каталога фермерских хозяйств Свердловской области.

Правовые основы организации малого бизнеса и предпринимательства в АПК.

Цель: изучить правовые нормы природопользования в системе АПК, особенности организации различных форм агробизнеса, системы государственного управления АПК, основные законодательные документы, регулирующие хозяйственную деятельность АПК. Практика: деловая игра «Мелкий шрифт».

Основные современные подходы к организации бизнеспланирования на предприятии.

Цель: изучить основные современные подходы к организации бизнес-планирования на предприятии. Понятия: бизнес-планирование, бизнес, концепции бизнеса,

направление бизнеса, стратегия и тактика бизнеса, интерес, собственность, капитал, доход, прибыль, субъекты бизнеса. Практика: составление бизнес-плана.

Структура и содержание разделов бизнес-плана.

Цель: изучить структуру и содержание разделов бизнес-плана, формирование общих способностей учащихся по составлению структуры бизнес-плана. Понятия: содержание бизнес-плана, степень детализации плана, учредительные документы. Практика: анализ бизнес-планов предприятий Свердловской области.

Основы составления бизнес-плана фермерского хозяйства.

Цель: изучить принципы составления бизнес-плана фермерского хозяйства; рассмотреть проблемы развития бизнеса в сельском хозяйстве. Понятия: бизнес-план фермерского хозяйства. Практика: составление бизнес-плана фермерского хозяйства.

Рынок сельскохозяйственной продукции и его особенности.

Цель: дать характеристику современному состоянию аграрного сектора экономики; выявить особенности функционирования агропромышленного производства в регионе; ознакомить учащихся с понятиями «количественные и качественные показатели сельскохозяйственного производства»; показать влияние качества произведенной продукции на уровень товарности агропромышленного производства. Понятия: рынок сельскохозяйственного сырья и продовольствия, пути интенсификации области, валовая продукция сельского хозяйства, товарная продукция, показатель уровня товарности. Практика: экономическая игра «Агро-монополия».

Способы реализации сельскохозяйственной продукции (на примере отрасли «Растениеводство»).

Цель: рассмотреть условия и каналы реализации сельскохозяйственной продукции; изучить влияние каналов реализации на финансовые результаты от продажи продукции растениеводства; провести анализ производства и реализации растениеводческой продукции в Российской Федерации; проанализировать финансовые результаты от реализации продукции растениеводства; выявить пути повышения эффективного сбыта продукции в хозяйстве. Понятия: маркетинг, канал реализации продукции, оптовая торговля, розничная торговля, биржевая сделка, закупка, система управления качеством произведенной продукции. Практика: ролевая игра «Маркетолог».

Риски в сельскохозяйственном производстве и пути нейтрализации их негативного воздействия.

Цель: изучить возможные риски в сельском хозяйстве. Понятия: природно-климатические риски, риски болезней растений, макроэкономические риски, технологические, агроэкологические, внешнеторговые. Практика: дискуссионная площадка «Черный лебедь».

Экологические аспекты в агробизнесе. Цель: изучить влияние агропроизводств на экологическое состояние природы, рассмотреть методы эко-диагностирования природных и сельскохозяйственных территорий. Понятия: экология, биорепелентация, диагностика. Виды загрязнений окружающей среды. Практика: определение степени загрязнения территорий различными методами.

Региональная политика устойчивого развития сельской местности.

Цель: определить основные направления развития сельского хозяйства в Свердловской области. Понятия: региональная поддержка, основные условия темпов роста социально-экономического развития сельского хозяйства области. Практика: форсайт-игра «За горизонт событий».

Хакатон «От идеи до продукта: агроперспектива». Цель: разработка модели агропроизводства и готового бизнес-продукта. Понятия: производство, продукт, проект, бизнес-идея. Практика: хакатон «От идеи до продукта: агроперспектива».

Календарно-тематический план

№ п/п	Тема занятия	Количество часов		
		теория	практика	всего
1	Введение	1	-	1
2	Теоретические основы бизнеса	1	1	2
3	Особенности агробизнеса	1	1	2
4	Агробизнес в условиях глобальной экономики	2	-	2
5	Природно-ресурсный потенциал сельскохозяйственного производства Свердловской области.	1	1	2
6	Экономика Свердловской области. Региональные аспекты.	1	2	3
7	Предприниматель. Основы предпринимательской деятельности.	2	1	3
8	Деловые и социальные черты предпринимателя.	1	2	3
9	Роль малого предпринимательства в сельском хозяйстве	2	1	3
10	Профессии агрокомплекса	1	3	4
11	Цифровые технологии в сельском хозяйстве	2	-	2
12	Основные формы малого бизнеса в сельской местности.	1	2	3
13	Правовые основы организации малого бизнеса и предпринимательства в АПК.	1	2	3
	Итоговое занятие за первый год обучения	1	-	1
	Итого 1 год обучения	18	16	34

14	Основные современные подходы к организации бизнеспланирования на предприятии.	1	3	4
15	Структура и содержание разделов бизнес-плана	1	1	2
16	Основы составление бизнес-плана фермерского хозяйства	1	2	3
17	Рынок сельскохозяйственной продукции и его особенности	2	2	4
18	Способы реализации сельскохозяйственной продукции (на примере отрасли «Растениеводство»)	2	2	4
19	Риски в сельскохозяйственном производстве и пути нейтрализации их негативного воздействия	2	2	4
20	Экологические аспекты в агробизнесе.	2	3	5
21	Региональная политика устойчивого развития сельской местности	2	2	4
22	Хакатон «От идеи до продукта: агропреспектива»	1	3	4
	Итого за 2 год обучения	14	20	34
	Итого	32	36	68

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат 718347121640588829950956015509898228369374285939

Владелец Палкина Светлана Александровна

Действителен с 26.09.2025 по 26.09.2026